

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心 2025 年财政支出项目绩效目标申报表

绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本部门 1 个预算单位开展了 2025 年项目预算绩效目标编报工作。“G60 科创走廊建设”项目包含六个二级项目，编报绩效目标的项目 6 个，涉及项目预算资金 300 万元。

项目经费情况说明 1

一、项目概述

“产业研究”项目主要实施内容为：长三角 G60 科创走廊战新产业榜单评选、发展报告及相关指数构建。

二、立项依据

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出，要健全因地制宜发展新质生产力体制机制，推动技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级，加强关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新，加强新领域新赛道制度供给，建立未来产业投入增长机制，完善推动新一代信息技术、人工智能、航空航天、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技等战略性新兴产业发展政策和治理体系，引导新兴产业健康有序发展。

《长三角 G60 科创走廊建设方案》指出：“要强化政策支撑；建立多元投入机制，重点支持先进制造业集群和战略性新兴产业集群、重大产业项目、产业协同创新中心建设；健全区域政策协同机制，加强区域政策制定、执行和评估的衔接；组织开展重大前瞻性课题研究，做好政策储备。”

三、实施主体

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心。

四、实施方案

选择合适的专项项目（战新产业榜单评选、发布战新产业发展报告、指数研究等），面向国际国内具备产业研究专业能力的高校、智库和机构，遴选承担机构，联合开展相关项目，公开发布相关研究成果，最终将研究成果转化应用。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排金额 80 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表 1						
(2025 年度)						
项目名称		产业研究		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门		上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心		实施单位	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心	
计划开始日期		2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额		800,000.00	年度资金申请总额 800,000.00	
		其中：财政资金		800,000.00	其中：当年财政拨款 800,000.00	
					上年结转资金 0.00	
		其他资金			其他资金 0.00	
项目 绩 效 目 标	项目总体目标 (2025 年-2025 年)				年度总体目标	
					通过专项项目研究，强化区域联动发展，夯实先进制造业基础，延伸高端服务业链条，推动创新链、产业链、价值链融合发展，以科技创新提升产业能级，共同打造世界级产业集群，有助于完善政策研究体系，增强政策研判能力，为制定实施重大政策提供有益支撑，推动九城市跨区域一体化高质量发展。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值

绩效指标	成本指标	经济成本指标	人员劳务（含研究人员劳务、专家咨询、实地调研、项目管理等）	≤75.00(万元)
			宣传资料（宣传品、资料文印等）	≤25.00(万元)
	产出指标	数量指标	项目研究报告	≥1.00(个)
			发布榜单数量	≥1.00(个)
		质量指标	项目研究成果验收通过情况	通过
			榜单成果验收通过情况	通过
	效益指标	社会效益指标	强化区域联动发展	强化
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业方满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明 2

一、项目概述

“创新合作”项目，主要实施内容为举办“创赢未来”第四届长三角 G60 科创走廊科技与产业创新大赛，聚焦国家战略新兴产业，发挥上海金融中心和长三角 G60 科创走廊金融服务联盟作用，通过搭建政府、园区、企业、金融机构交流合作的优质平台，助力科技型企业成长，进一步促进企业打造品牌，推动人才、技术、资本等要素加速集聚，加快创新主体科技成果落地转化。

二、立项依据

《长三角 G60 科创走廊建设方案》要求，“大力建设科技企业孵化器、留学人员创业园、大学科技园、产教融合实训基地、人才资源服务园等创新创业平台。定期举办创新创业大赛、科技成果拍卖会、两院院士走进 G60 等活动，加速科技成果产业化、项目化。”；根据《长三角 G60 科创走廊建设方案》要求，着力推动科创、产业、金融融合发展，进一步整合三省一市各类商会、校友会、行业协会等资源，打造地校企合作新范式，以市场化方式推动产学研深度合作，不断推动

科技成果高效转化和创新主体蓬勃发展，更好服务国家发展大局和新发展格局；《长三角 G60 科创走廊建设方案》要求，“落实互认互通的人才培养评价体系，支持协同举办人才峰会、知名高校招聘会等活动。制定和完善海外人才引进政策和管理办法，对海外科研创新领军人才及团队成员办理工作许可、永久或长期居留手续给予更大便利。建立人才流动机制，对高端人才和紧缺人才实行奖补政策，放宽异地就业人才在购房、落户、子女教育等方面的条件，出台购房、租房优惠政策，创造更具吸引力的人才引进环境。”

三、实施主体

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心。

四、实施方案

举办第四届“创赢未来”长三角 G60 科创走廊科技与产业创新大赛，围绕长三角 G60 科创走廊九城市集成电路、人工智能、生物医药、高端装备、新能源、新能源汽车、新材料等七大战略性新兴产业，聚焦技术创新和应用赋能面临的痛点、难点，力图营造积极踊跃的创新创业氛围，形成企业主体积极创新、创新要素高效配置、科技成果有效转化的循环机制，为长三角更高质量一体化蓄力赋能。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排金额 40 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表 2					
(2025 年度)					
项目名称	创新合作	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类

主管部门		上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心		实施单位	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心
计划开始日期		2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31
项目资金 (元)	项目资金总额		400,000.00	年度资金申请总额	400,000.00
	其中：财政资金		400,000.00	其中：当年财政拨款	400,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目绩效目标	项目总体目标 (2025 年-2025 年)			年度总体目标	
				大赛聚焦国家战略新兴产业，发挥上海金融中心和长三角 G60 科创走廊金融服务联盟作用，通过搭建政府、园区、企业、金融机构交流合作的优质平台，助力科技型企业成长，进一步促进企业打造品牌，推动人才、技术、资本等要素加速集聚，加快创新主体科技成果落地转化，激发长三角 G60 科创走廊九城市产业联盟创新潜力，推动九城市创新链产业链价值链融合发展，促进九城市战略性新兴产业集群跃升能级，助推长三角 G60 科创走廊九城市经济更高质量发展，更好服务长三角一体化国家战略。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	舞台布置		≤4.00(万元/场)
			基础物料		≤1.00(万元/场)
			人员配置		≤1.00(万元/场)
	产出指标	数量指标	举办“创赢未来”第四届长三角 G60 科创走廊科技与产业创新大赛		≥40.00(篇)
			参与人数		≥100.00(人/场)
		质量指标	创赢未来大赛与“培育壮大创新主体”核心主题匹配度		匹配
	效益指标	社会效益指标	扶持科技型企业成长		扶持
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度		≥85.00(%)

项目经费情况说明 3

一、项目概述

“建设方案成效阶段性评估”项目，主要实施内容为聚焦“科创+产业+金融”领域，围绕“1234567”研究框架体系，开展推动长三角 G60 科创走廊一体化高质量发展应用研究。

二、立项依据

《长三角 G60 科创走廊建设方案》指出要：“强化政策支撑。建立多元投入机制，重点支持先进制造业集群和战略性新兴产业集群、重大产业项目、产业协同创新中心建设。健全区域政策协同机制，加强区域政策制定、执行和评估的衔接。组织开展重大前瞻性课题研究，做好政策储备”。同时《方案》中提到，到 2025 年，长三角 G60 科创走廊将基本建成具有国际影响力的科创走廊和重要创新策源地。

三、实施主体

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心。

四、实施方案

聚焦“科创+产业+金融”领域的应用型研究方向，围绕“1234567”研究框架体系，从立项、研究、结题、表彰、应用转化等全过程开展应用型研究，拟组织开展对长三角 G60 科创走廊建设方案成效进行阶段性评估，根据评估报告，将调研成果进行应用转化，对下一阶段建设方向提供参考决策。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排金额 40 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表 3

(2025 年度)

项目名称		建设方案成效阶段性评估	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门		上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心	实施单位	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心		
计划开始日期		2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额	400,000.00	年度资金申请总额		400,000.00
		其中：财政资金	400,000.00	其中：当年财政拨款		400,000.00
				上年结转资金		0.00
		其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2025 年-2025 年)			年度总体目标		
				2025 年拟对长三角 G60 科创走廊建设方案成效进行阶段性评估，将调研成果应用转化。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	评估报告（含咨询、劳务、调研等费用）		≤40.00(万元)	
	产出指标	数量指标	评估报告数量		=1.00(个)	
		质量指标	成果验收通过情况		通过	
	效益指标	社会效益指标	健全区域政策协同机制		健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度		≥90.00(%)	

项目经费情况说明 4

一、项目概述

“金融赋能”项目，主要实施内容为拓展扩容战略合作机构、开发 G60 专属金融产品矩阵，聚焦融资难、融资贵、不适配等问题，着力加快金融服务和产品创新，广泛开展多领域全方位合作、精准对接

科创板及注册制改革，推动硬科技企业登陆科创板，打造企业科创板上市“蓄水池”和“加油站”，分行业、分领域、分层次为拟上科创板企业开展精准培训、常态化举办上交所资本市场服务九城市高质量发展暨企业家走进 G60 巡回交流活动，常态化、精准化、菜单式举办“金融赋能·铸就品牌”系列活动，推进长三角 G60 科创走廊 ESG 发展联盟建设。

二、立项依据

深入落实《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》、《长三角 G60 科创走廊建设方案》，充分发挥金融服务实体经济特别是先进制造业的功能，打造长三角 G60 科创走廊产融结合新高地，推进长三角 G60 科创走廊 ESG 发展联盟建设，引领产业绿色化低碳化智能化发展。

三、实施主体

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心。

四、实施方案

推动产融结合新高地建设走深走实，通过常态化开展“金融赋能·铸就品牌”产融对接活动，促进金融要素与企业精准对接；通过举办 ESG 发展联盟相关活动，推进长三角 G60 科创走廊 ESG 发展联盟建设，助力九城市企业实现低碳环保转型，为可持续发展注入更多金融动能。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排金额 65 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表 4
(2025 年度)

项目名称		金融赋能		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门		上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心		实施单位	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心		
计划开始日期		2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）		项目资金总额		650,000.00	年度资金申请总额		650,000.00
		其中：财政资金		650,000.00	其中：当年财政拨款		650,000.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2025 年-2025 年)				年度总体目标		
					1. 充分发挥金融服务实体经济特别是先进制造业的功能，打造产融结合新高地，围绕科创型企业不同行业、不同成长阶段的多元化金融服务需求，长三角 G60 科创走廊构建起债权、股权、基金、上市等联动的综合金融服务生态，为科创企业提供全牌照、全产业链、全生命周期的金融服务，打造“七位一体”的金融服务体系。 2、精准对接科创板，推动更多优质企业上科创板，做大做强上证 G60 综指增强型基金和上证 G60 成指 ETF 产品。 3、依托 G60 金融服务联盟、产业联盟和产业合作示范园区，常态化开展产融对接活动，促进金融要素与企业精准对接。 4、推进长三角 G60 科创走廊 ESG 发展联盟建设，举办长三角 G60 科创走廊 ESG 发展联盟首届成员大会暨企业 ESG 实践交流研讨会，共同编制九城市科创企业 ESG 发展白皮书，探索 ESG 评价产品和 G60 科创走廊 ESG 系列指数。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度（/项目）指标值	
	成本指标	经济成本指标	举办各类产融对接活动成本			≤1.30(1.3 万元/次)	
			举办长三角 G60 科创走廊 ESG 发展联盟首届成员大会暨企业 ESG 实践交流研讨会			≤10.00(万元)	
			发布《长三角 G60 科创走廊 ESG 白皮书》			≤10.00(万元)	

		编制 ESG 评价产品和 G60 科创走廊 ESG 系列指数	≤10.00(万元)
产出指标	数量指标	产融对接活动次数	≥15.00(次)
	质量指标	产融对接活动流程达标情况	达标
		活动内容与主题匹配度	匹配
	时效指标	活动举办及时性	及时
效益指标	社会效益指标	促进金融要素与企业精准对接	促进
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明 5

一、项目概述

“宣传推广”项目，主要实施内容为发挥九城市媒体宣传平台优势，与上海证券报社有限公司签订创新研究中心品牌活动项目服务合作协议，本着优势互补、资源共享、平等互利、合作共赢的原则，围绕信息推广、品牌推广、资源对接、金融赋能等方面为中心品牌活动进行宣传推广，持续打响 G60 科创走廊品牌，加强意识形态阵地建设，做好多渠道宣传引导工作。

二、立项依据

根据《长三角 G60 科创走廊建设方案》要求，着力推动科创、产业、金融融合发展，进一步整合三省一市各类商会、校友会、行业协会等资源，打造地校企合作新范式，以市场化方式推动产学研深度合作，不断推动科技成果高效转化和创新主体蓬勃发展，更好服务国家发展大局和新发展格局；《长三角 G60 科创走廊建设方案》指出要：“营造良好氛围。加强宣传引导，彰显品牌效应和资源集聚能力。创新宣传方式，提高公众参与度，营造全社会关注支持推动 G60 科创走廊建设的浓厚氛围。”

三、实施主体

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心。

四、实施方案

为“创赢未来”科技与产业创新大赛、生物医药、新材料榜单获奖企业及金融赋能铸就品牌路演和企业家走进 G60 等中心品牌活动重要环节进行进行图文网络专题制作推广，为赛事和榜单一等奖企业嘉宾进行视频拍摄、制作以及上证云路演推广；开展联学联建活动不少于 10 次，定期更新中心文化展示墙、合作伙伴墙，设计制作宣传折页等外宣品不少于 1000 份。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排金额 35 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表 5					
(2025 年度)					
项目名称	宣传推广	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心	实施单位	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	350,000.00	年度资金申请总额		350,000.00
	其中：财政资金	350,000.00	其中：当年财政拨款		350,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项	项目总体目标 (2025 年-2025 年)		年度总体目标		

目 绩 效 目 标				1、持续打响长三角 G60 科创走廊品牌，加强意识形态阵地建设，开展联学联建活动不少于 2 次，定期更新中心文化展示墙，设计制作宣传册、宣传折页等外宣品不少于 1000 份，做好电视、广播、报纸、网络等多媒体渠道的宣传推广。2、通过权威、专业及法定的证券市场信息披露媒体上海证券报社全媒体矩阵平台，向 G60 创新研究中心品牌活动提供项目服务。对于一、二、三等奖赛事和榜单获奖企业及活动重要环节进行进行图文网络专题制作推广，对于赛事和榜单一等奖企业嘉宾可以进行视频拍摄、制作以及上证云路演推广。
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	品牌活动宣传推广	=24.50(万元)
			制作宣传册	≤3.00(万元)
			开展联学联建活动	≤3.00(万元)
			文化展示墙面更新	≤4.00(万元)
	产出指标	数量指标	图文网络专题制作推广	≥40.00(篇)
			视频拍摄、制作以及上证云路演推广	≥10.00(条)
			开展联学联建活动	≥2.00(次)
			制作宣传册	≥1000.00(份)
		质量指标	宣传内容与主题匹配度	≥90.00(%)
	效益指标	社会效益指标	加强意识形态阵地建设	加强
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明 6

一、项目概述

“政策研究”项目，主要实施内容为：聚焦“科创+产业+金融”领域，围绕“1234567”研究框架体系，开展推动长三角 G60 科创走廊一体化高质量发展应用研究。

二、立项依据

《长三角 G60 科创走廊建设方案》指出要：“强化政策支撑。建立多元投入机制，重点支持先进制造业集群和战略性新兴产业集群、重大产业项目、产业协同创新中心建设。健全区域政策协同机制，加强区域政策制定、执行和评估的衔接。组织开展重大前瞻性课题研究，做好政策储备。”

三、实施主体

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心。

四、实施方案

聚焦“科创+产业+金融”领域的应用型研究方向，围绕“1234567”研究框架体系，从立项、研究、结题、表彰、应用转化等全过程开展应用型研究，完成长三角 G60 科创走廊协同创新和科创生态建设深度调研战略服务项目，完成《长三角 G60 科创走廊协同创新指数研究》项目的课题服务，总结建设经验并深化落实行动方案。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排金额 40 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表 6					
(2025 年度)					
项目名称	政策研究	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类

主管部门		上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心		实施单位	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心	
计划开始日期		2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）		项目资金总额		400,000.00	年度资金申请总额	400,000.00
		其中：财政资金		400,000.00	其中：当年财政拨款	400,000.00
					上年结转资金	0.00
		其他资金			其他资金	0.00
项目绩效目标	项目总体目标 (2025 年-2025 年)				年度总体目标	
					聚焦长三角 G60 科创走廊九城市（松江、嘉兴、杭州、金华、苏州、湖州、宣城、芜湖、合肥）跨区域协同发展，紧扣一体化和高质量两个关键，坚持以市场化、法治化为导向，以“科创+产业”为抓手，聚焦“中国制造迈向中国创造的先进走廊、科技和制度创新双轮驱动的先试走廊、产城融合发展的先行走廊”战略定位，面向国际国内、长三角地区、高等院校以及科研机构等聚焦长三角 G60 科创走廊推进“一体化高质量发展”。完成长三角 G60 科创走廊协同创新和科创生态建设深度调研战略服务项目，完成《长三角 G60 科创走廊协同创新指数研究》项目的课题服务，总结建设经验并深化落实行动方案。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值	
	成本指标	经济成本指标	预计完成 2 个课题（含咨询、劳务、调研费用）		≤40.00(万)	
	产出指标	数量指标	研究报告数量		=2.00(个)	
		质量指标	研究成果验收通过情况		通过	
		时效指标	研究报告评审及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	健全区域政策协同机制		健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度		≥90.00(%)	